

価値創造プロセス

当社グループは、住友の事業精神のもと、430年以上の歴史の中で培ってきた7つの競争力を源泉に、バリューチェーン全体における稼ぐ力、すなわち「ものづくり力」を磨き上げることで、持続可能な価値を創造し続けています。

製錬事業を軸に、資源事業・材料事業の3つの事業が有機的に連携し合う独自のビジネスモデル(シン・3事業連携)の真価を発揮し、外部環境の不確実性が高まる中にあっても、社会の持続的な発展と人々の暮らしへの貢献を果たすことで、「世界の非鉄リーダー」に向けた歩みを着実に進めていきます。

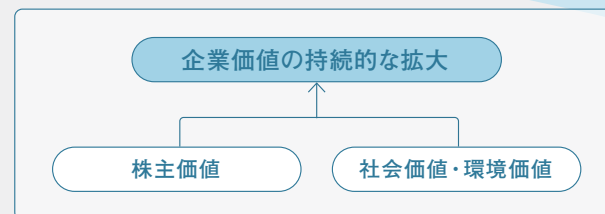
★ 長期ビジョン

「世界の非鉄リーダー」

住友の事業精神



アウトカム



- ▶ P.023 シン・3事業連携のビジネスモデルが創出する価値
- ▶ P.028 重要課題とKPI
- ▶ P.031 中期経営計画2027(中計27)

アウトプット

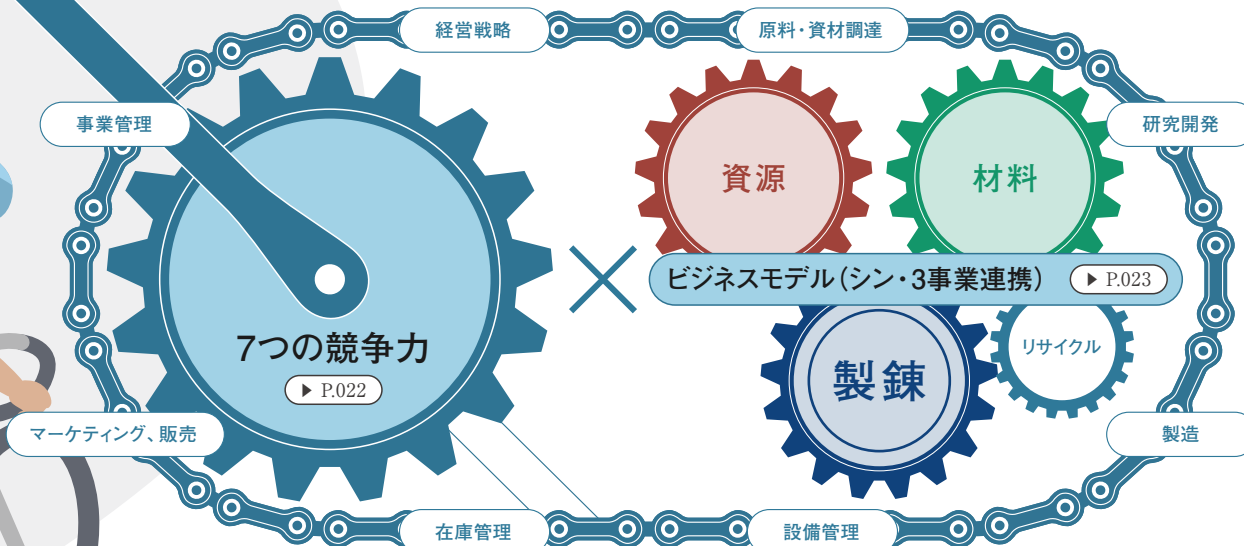
- 社会の発展に必須なベースメタル・レアメタル
- カーボンニュートラル社会や、高度情報通信社会の実現に貢献する高機能材料



インプット(6つの資本)

▶ P.022

稼ぐ力(ものづくり力)を高めるバリューチェーン



住友の事業精神



持続的な価値創造を支える
コーポレートガバナンス