

SMMグループの価値創造プロセス

SMMグループは、資源事業・製錬事業・材料事業の3事業の連携による基礎素材や高品質な製品の安定供給を通じて継続的に成長していきます。

一方で、環境に多大な負荷を与えうる事業でもあるため、地球環境保全や環境低負荷製品の開発、地域社会との共生を図ることで持続可能な社会に貢献します。

420年にわたって 培ってきた7つの強み

磨き続けてきた技術

長年にわたり蓄積・研鑽された技術が、高品質の素材・製品の安定供給を可能にしています。その代表例であるHPAL技術は、世界で最初に商業化を成功させた技術であり、大きな強みです。

事業精神と目標を共有する従業員

住友の事業精神に基づく経営理念と目標を共有した従業員が、SMMグループの価値創造を支えています。目標達成に向けて、人権尊重の下、従業員がそれぞれの分野でそれぞれの能力を発揮し活躍しています。

ビジネスパートナーとの強固な関係

安定した鉱山運営や開発のために、パートナーとの強い信頼関係を持つことは非常に重要です。SMMグループは技術協力などの連携を通じて強固な信頼関係を構築しています。

地域社会との信頼関係

SMMグループは、地域社会との共存を経営理念として掲げ、長年にわたり様々な活動を通じて地域社会との信頼関係を構築してきました。この信頼関係が当社事業の長期的な操業を支えています。

安全な労働環境

SMMグループの災害度数率は、多くの資源メジャーが4～5で推移するなか、1前後を維持しています。このように安全な労働環境を確立・維持していることは、従業員の安定した労働を可能にし、製品の安定供給の基礎となっています。

顧客との良好な関係

顧客との関係において、きめ細かな対応で生まれた良好な信頼関係を強みとしています。その代表例である電池材料は、市場をリードする顧客と研究開発段階からの連携を通じて生まれた製品であり、顧客から高い信頼を得ています。

健全な財務体質

権益獲得にあたっては、ときには大胆な投資意思決定も求められるため、財務的なリスクを伴います。このようなリスクを低減するために、健全な財務体質は必要不可欠です。資源メジャーの自己資本比率は30%～40%程度であるなか、SMMグループは60%程度を維持しています。大規模な投資意思決定を強固な財務体質が支えています。

2021

長期ビジョン

世界の非鉄リーダー＆
日本のエクセレントカンパニー培ってきた
強み3事業の
ビジネス
プロセス創造される
価値

現在の価値創造

スパイラルアップでめざす目標

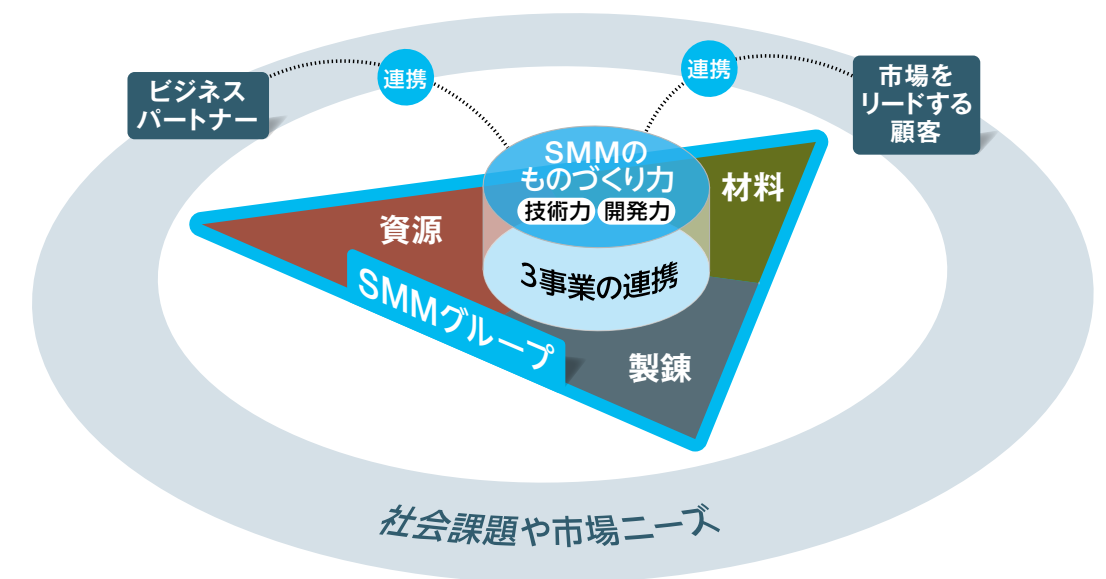
持続的な成長と企業価値の最大化

創造される価値

資源の確保と基礎素材や高性能材料の安定供給による持続的成長

地球環境の保全や環境低負荷製品の開発、地域社会との共生による持続可能な社会への貢献

3事業のビジネスプロセス



SMMグループは、長年にわたり培われた技術力、開発力を基盤とする「ものづくり力」を中心に据え、世界的にもユニークな資源、製錬、材料の3事業による緊密な連携を強みととらえて事業を進めています。さらに、市場をリードするお客様と

の製品開発などを通じた連携や主に鉱山開発やその運営を通じたビジネスパートナーとの連携という3つの連携の効果を最大限に活かすことで、社会課題や市場ニーズに対してより柔軟で効果的な対応が取れると考えています。