

2020年3月18日

社名ロゴマークのリニューアル、 タグライン・シンボルマークの制定について

住友金属鉱山株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 野崎 明）は、このたび、当社の長期ビジョンである「世界の非鉄リーダー」を目指し、実現するための意志表明として、社名ロゴマークのリニューアルとタグライン・シンボルマークを新たに制定しました。

<社名ロゴマーク>

1983年に制定された社名ロゴマークの書体をベースに、430年を超える歴史の中で培った信頼感を大切にしながら、今まで以上に多様な方々に親しみをもって受け入れていただけるよう、デザインを見直しました。

 **住友金属鉱山**

 **SUMITOMO METAL MINING**

<タグライン>

「MINING THE FUTURE」（マイニング ザ フューチャー）

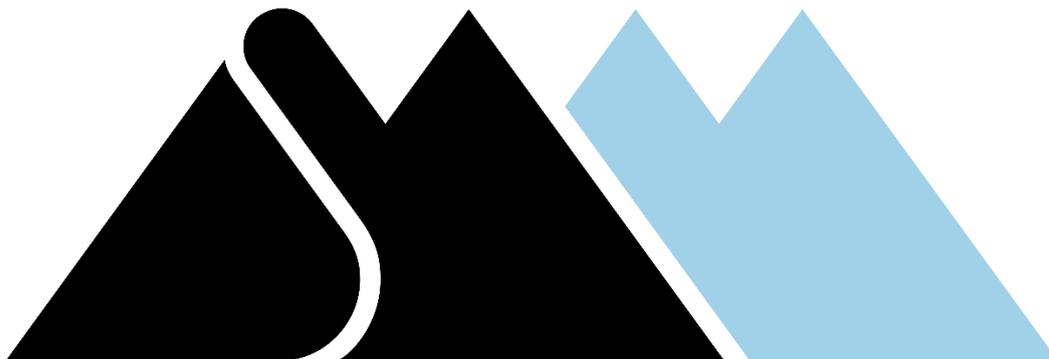
私たちが掘り起こす資源は、製錬され、材料となって未来を形づくるもの。「MINING THE FUTURE」は、これからも「未来を形づくる素材を提供する」のだという、私たちの提供価値、存在意義、意志の表明として社名ロゴマークやシンボルマークとともにブランドを表す統一した文言として使用します。

MINING THE FUTURE

※タグラインは商標登録出願中です。

<シンボルマーク>

鉱山と共に事業を行ってきた誇りと、大きな社会課題に挑み、道を開き、乗り越えていこうとする私たちの意志を、「SMM」の形に込めています。また「SMM」は「Smelting」「Mineral resources」「Materials」という私たちの3事業連携の象徴でもあります。



※シンボルマークは商標登録出願中です。

また、先に発表したテレビCMのフルバージョン動画として、企業ブランドムービーを当社ウェブサイト公開します。

企業ブランドムービー「ひとつの鉱石」編

<https://www.smm.co.jp/special/quickguide/video.html>

当社はリニューアルした社名ロゴマークと新たに制定したタグライン・シンボルマークのもと、長期ビジョンを目指し、事業を通じた社会課題の解決によって持続的な成長と企業価値の最大化に努めてまいります。

以上

本件に関するお問合せ先

住友金属鉱山株式会社 広報IR部 東京都港区新橋 5-11-3 新橋住友ビル

TEL: 03-3436-7705 Eメール: smm_koho@smm-g.com